

# 香港國際美酒展今日開幕 全球酒業商機盡在會展

第十屆香港貿發局香港國際美酒展今日於香港會議展覽中心正式開幕，匯聚來自38個國家及地區共1,070家著名的葡萄酒、烈酒及啤酒參展商。除了讓大眾享受節日般的歡愉氣氛，美酒展亦為全球酒業人士提供拓展市場的機遇。

為期三日的展覽迎來不同的產酒地區、貿易協會及政府機構組織逾30個展團。今年首度參展的法國香檳釀造者協會將在新設的「香檳大道」內舉辦試酒會，介紹產自法國酒莊的釀造者香檳。另外，斯洛文尼亞農業、林業和食品部亦載譽歸來，帶來當地佳釀包括以蜂蜜釀製的美酒，並設立Bee World Pavilion，向參觀人士宣揚「世界蜜蜂日」，講解蜜蜂的重要性和養蜂對全球農業的影響。

大會在展覽期間安排逾70項精采活動，焦點活動包括「酒類行業會議」和首度舉辦的「亞洲葡萄酒學院」。今日下午舉行的「酒類行業會議」以「2018市場前瞻：氣泡酒與各類佳釀之趨勢」為題，並續由Debra Meiburg MW擔任主持，與多位講者剖析氣泡酒和葡萄酒業的來年發展；「亞洲葡萄酒學院」則由香港貿發局和香港理工大學酒店及旅遊管理學院

(SHTM) 共同籌辦，主要以SHTM的國際葡萄酒管理碩士學位為框架，在展期內舉辦兩個講座課程，分別由李志延 (Jeannie Cho Lee) MW講解品酒技巧和酒業趨勢以及由Steve Charters MW介紹葡萄酒的消費與市場動向。

展期最後一天(11日)會開放予公眾入場參觀，參觀人士除可參加試酒會、課程及酒類教育會議，亦可欣賞調酒機械人及其他雞尾酒調配示範。由即日起至10日，市民可於HOKOBUY、FeedMe Guru、Yahoo、Group Buyer、GOBUYA、HKTVmall及TNG Wallet-香港人的電子錢包以99港元的團購價購買入場門票，並獲得價值110港元的Lucaris水晶酒杯，數量有限，送完即止。



### 活動詳情

#### 酒類行業會議



#### 亞洲葡萄酒學院



### 免費換領精美紀念品

業內買家憑此券、買家入場證及個人公司名片，前往買家推廣櫃檯(3C-E36)可換領紀念品精美開瓶套裝乙個。

數量有限，送完即止；圖片只供參考，如有任何爭議，香港貿發局保留最終決定權。



## Bettane & Desseauve 展位編號：3G-C10

來自法國且備受尊崇的葡萄酒評論家Thierry Desseauve和Michel Bettane，在展覽中將會帶來25個參展商。兩位專家會挑選他們推薦的葡萄酒，並對不同產品給予詳細意見，涵蓋Idealwine



和M. Chapoutier等品牌，以至著名釀酒師如Bernard Magrez、Château Beychevelle、Domaines Albert Bichot 和Château de Chamirey等。

## AZPROMO 展位編號：3D-D02

阿塞拜疆出口及投資促進基金會 (AZPROMO) 今年會展出當地酒品，並將象徵「Land of Fire」的標誌性Paisley圖案印到酒杯上。AZPROMO今年會在試酒會上提供多達24款葡萄酒和烈酒，並在展覽的第二及第三天舉辦試酒環節。該國的參展酒商會帶來各種獲得國際獎項和品酒師好評的多種葡萄酒。



## Veronafiere Spa 展位編號：3F-E33

意大利Vinality International今年的展位會以B2B會議為主，而且更請來當地



Vinality International學院的科學總監Ian D'Agata開設獨家意大利葡萄酒大師班。Vinality International致力以新的溝通方式，借助社交媒體和教育活動，將傳統的商貿活動、B2B計劃、場外展覽和試酒活動等結合在一起。

## ICEX 展位編號：3C-G08, 3D-A02

根據國際葡萄與葡萄酒組織的統計，西班牙擁有世界上最大的葡萄種植面積，2016年葡萄園面積近100萬公頃，在2015/16年度是世界第三大葡萄酒生產國，而以數量和價值而言，西班牙是全球最大出口商的第三位。今年西班牙外貿協會 (ICEX) 將於國際美酒展舉辦合共十場的研討會和試酒活動，展示來自該國43家不同地區的參展商和酒品。



資料由香港貿發局提供